



Olivier Rihs (AutoScout24), Gölä, Nina Havel, Christoph Aebi (AutoScout24), (v. l.)

Robert Oudmayer (CEO GE Money Bank) und Roland Brändli (Direktor GE Money Bank) Beat Zenklusen (Garage Plus/Derendinger) (v. l.)



Dr. Peter Ballé (Geschäftsführer Eurotax Glass's) mit Begleitung Beate Simon



Marc Wenger (Verkaufsdirektor Mazda Suisse), Karl und Doris Bieri, (Auto Zürich), (v. l.)



Gölä (M.) und seine Band brachten die Halle zum Kochen.

AutoScout24 Grosse Party, super Stimmung

AUTOScout24, die Nummer 1 auf dem Schweizer Automarkt, feiert das 15-Jahr-Jubiläum. Zur Party kam fast die ganze Autobranche nach Bern.

Bereits um 20 Uhr erreicht die Stimmung der über 1300 Gäste in der Festhalle auf dem BEA-Gelände Bern ihren ersten Höhepunkt: Der Schweizer Shootingstar Bastian Baker betritt mit seiner Gitarre die Bühne der AutoScout24 Party-Night. Und der charmante Lausanner Hitparadenstürmer lässt nicht nur die Herzen der Damenwelt höher schlagen. Schnell bringt er die ganze Halle zum Mitsingen. Das freut natürlich Gastgeber Christoph Aebi, Director AutoScout24, ganz besonders: «Mit der Party-Night zum Jubiläum wollen wir unseren Kunden für die gute Zusammenarbeit und ihre Treue danken. Ohne sie wären wir heute mit 85 Prozent Marktanteil nicht die klare Nummer 1 im

Schweizer Online-Automarkt.» Vor 15 Jahren glaubte kaum jemand an den Erfolg von Online-Portalen. Knapp 200 Kunden boten damals etwas mehr als 3000 Occasionen zum Kauf an. Heute sorgen rund 5500 Kunden mit rund 150 000 Gebrauchtwagen für täglich knapp 180 000 Zugriffe. So abwechslungsreich wie das Angebot auf www.autoscout24.ch, verläuft auch die Party-Night. Die Stimmung zum Kochen bringt schliesslich Gölä, der den Saal über eine Stunde lang rockt. Im anschliessenden Interview beweist nicht nur Gölä, sondern auch TV-Moderatorin Nina Havel, die souverän durch den Abend führte, ihre Schlagfertigkeit und ihren Wortwitz. Der Saal tobt, eine rundum gelungene Party.



Daniele Marangi (AutoScout24), Hans-Kurt Brand (Fiat Suisse SA Zürich), (v. l.)



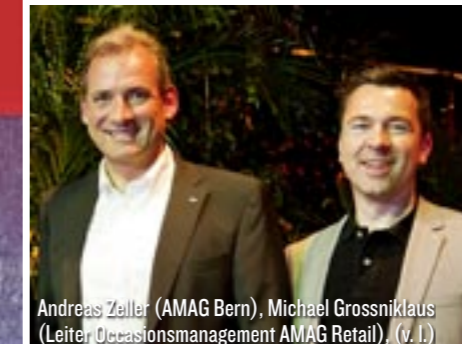
Ivano und Claudia Laudicina (J.H. Keller Zürich)



Dieter Jermann (Area Director Pirelli), Andreas Burgener (Direktor Auto Schweiz) mit Begleitung Darya Haller



Lorenz Heer (Leiter Flottenmanagement AMAG Import), Ehefrau Carmen Ziegler



Andreas Zeller (AMAG Bern), Michael Grossniklaus (Leiter Occasionsmanagement AMAG Retail), (v. l.)



Raffael Seiler (Wolgensinger AG), Alessandro Lombardo (AutoScout24), Daniel Wolgensinger (Wolgensinger AG), (v. l.)

SMALL TALK

«Wir sind auch nach 15 Jahren noch mit dem gleichen Feuer unterwegs»

Als Nummer 1 im Schweizer Online-Automarkt setzen Sie mit der Party-Night 2012 auf Begegnungen «offline», im klassischen Sinn. Passt das?

Wir leben Emotionen und setzen uns täglich mit einem engagierten Team für die Bedürfnisse der Kunden ein. Mit persönlichem Kontakt verleihen wir AutoScout24 ein Gesicht.

Wie bleibt AutoScout24 in Bewegung?

Wir sind auch nach 15 Jahren noch mit dem gleichen Feuer unterwegs. Mobile Lösungen sind unsere neue Challenge. Einfach zu bedienen, schnell zu finden heisst unser Credo.

Was wünschen Sie der Autobranche?

Mehr Handlungsspielraum und unternehmerischer Geist, innovative Produkte und weniger Regulierungen. Die Autobranche leistet einen enormen Beitrag an den Schweizer Finanzhaushalt und erhält dafür kaum Lob.



GUT IM GESCHÄFT
Christoph Aebi, Director AutoScout24, freut sich über 85 Prozent Marktanteil.



1300 begeisterte Gäste sorgten für eine tolle Stimmung in der Festhalle.

Frauenschwarm und Shootingstar Bastian Baker.

